



## BACHELOR

Chef de projet e-business  
Code diplômes : 26X32005

Mise à jour le 20/11/2024



Formation accessible en contrat de professionnalisation, contrat d'apprentissage, formation continue, VAE, DIF, CIF

**BAC+3 BACHELOR Chef de NIVEAU VI Projet e-business**

**60 crédits ECTS (1 an)  
180 crédits ECTS (3 ans)**

### Bachelor Marketing et Communication Digitale

Niveau 6 (EU) certification professionnelle enregistrée au RNCP n°34340 le 16/12/2019 sous l'autorité et délivré par EIMP

## OBJECTIFS

Le chef de projet e-business est un professionnel qui grâce à ses compétences est en mesure de promouvoir la communication dans une entreprise à travers le pilotage de projet opérationnel et stratégique. L'objectif de cette certification est de permettre aux acteurs économiques de ce secteur d'évoluer rapidement vers des activités à dominante stratégique telle que l'audit et le consulting ou la conduite de projet de plus en plus complexes.

## PRÉREQUIS

**NIVEAU :** BAC pour 3 ans  
Bac + 2 BTS, DUT, Licence, et tous cycles d'études ayant abouti à l'obtention de 120 crédits ECTS pour 1 an.

### Modalités d'Admission :

Sur dossier de candidature  
Entretien individuel de motivation  
Tests écrits

## ORGANISATION

Durée : 24 mois  
Volume horaire : 945 heures  
Rythme alternance : 3 jours en formation une semaine sur deux

## TARIFS TTC

FC 4100€  
CP 10.98 €/heure \*

\*Selon prise en charge OPCO

## UNITÉS D'ENSEIGNEMENT

<b>Année 1</b>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>.Pilotage de projet et conception événementielle</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Méthodologie du pilotage de projet</li><li>• Communication digitale : principaux outils et canaux</li><li>• La communication via les réseaux sociaux : caractéristiques et bonnes pratiques</li><li>• Organisation d'un événement : rétroplanning, budget, allocation des ressources</li><li>• Ligne éditoriale</li></ul></li><li><b>.Communication Web et événementielle</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Conception de supports de communication print, web et vidéo</li><li>• Charte graphique</li><li>• Plan média événementiel</li><li>• Community Management</li><li>• Rédaction Web</li></ul></li><li><b>.Projet de création de logo streetwear</b></li></ul>
<b>Année 2</b>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>Webdesign</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Gestion de projet agile</li><li>• Les bases du Web</li><li>• Développement front : HTML CSS, JavaScript</li><li>• Conception Graphique pour le web</li><li>• UX/ UI design</li><li>• Wireframing</li></ul></li><li><b>Création d'un site WordPress</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Droits d'auteur</li><li>• Vidéo pour le Web</li><li>• Acquisition trafic</li><li>• Google Analytics</li><li>• Référencement</li><li>• Copy writing</li><li>• Wordpress</li></ul></li></ul>

### **.E-marketing**

- . Acquisition, conquête et fidélisation clients
- . Contenus web
- . Fondamentaux du e-commerce
- . Google Adwords
- . Maitrise du PowerPoint
- . Mesurer la performance de son site
- . Référencement d'un site web
- . Veille et benchmarking
- . Webmarketing opérationnel
- . Etude marketing (analyse, démarche)
- . Introduction au marketing et aux métiers du digital

### **.E-Communication**

- Budget
- Cadre légal
- Communication digitale
- Community Management
- Droit (fraude, contrat, RGPD, protection de l'œuvre)
- E-communication
- Etude du communautaire mobile
- Evenementiel
- Intervention extérieure
- Partenariats
- Plan média & Relations presse

### **.E-Conception**

- Atelier production projet
- Avantages du e-commerce pour le client et pour l'entreprise
- CMS & e-commerce – WooCommerce & Wordpress
- Création et évolution du e-commerce
- CRM (Hubspot)
- Fonctionnalités et organisation d'un site e-commerce
- Gestion de projet
- Introduction à la programmation
- Les limites du e-commerce et les craintes des consommateurs
- Préparation du Cahier des charges projet CMS
- Principes et fonctionnement du e-commerce
- Retouche photo
- Systèmes de tunnel de vente
- Techniques informatiques
- UX/UI design

**.Passage à la certification Professional  
Scrum Master 1<sup>er</sup> niveau  
Langue vivante : Anglais**

### **DÉBOUCHÉS**

- Assistant Chef de produit
- Assistant Marketing
- Chargé d'études
- Chef de projet marketing
- Assistant digital marketing
- Community manager
- Trafic manager

### **CONTACTS\***

VALDENNAIRE Théa 07 60 98 91 78 [theav@cesamesup.fr](mailto:theav@cesamesup.fr)  
 PREAP Douvina 06 67 07 38 58 [dpreap@cesamesup.fr](mailto:dpreap@cesamesup.fr)  
 ALGUACIL Melissa 06 58 97 11 54 [malguacil@cesamesup.fr](mailto:malguacil@cesamesup.fr)  
 TEXIER Nathalie 06 68 69 11 54 [pedagogie.cesamesup@orange.fr](mailto:pedagogie.cesamesup@orange.fr)



## **CANDIDATURE**

De Mars à Octobre

Pour plus d'informations  
consultez [www.cesamesup.fr](http://www.cesamesup.fr)  
ou contactez nous pour vous  
inscrire\*

**Réunion d'Information et de  
Recrutement tous les  
Mercredis Après-midi**

## **MODALITÉS D'EVALUATION**

Contrôle continu  
Conditions d'attribution : 12/20

**Référente Handicap :  
TEXIER Nathalie**



**Centre d'Enseignement  
Supérieur  
d'Administration et  
de Management des  
Entreprises**

1350 Avenue Albert Einstein  
34000 Montpellier

Tram ligne 1 Direction  
Odysseum - Arrêt place de  
France et Bus 9b direction  
Place de France – Arrêt  
Evariste Galois.

**Standard : 09 83 45 42 47**

**[www.cesamesup.fr](http://www.cesamesup.fr)**